

### Fachzeitschrift

Fachzeitschrift-Format: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 184 x 266 mm  
Druckverfahren: Offset  
Rasterweite: 70er  
Bildauffösung: 300 dpi

Für nicht digitale Anlieferungen von Druckunterlagen wird der Selbstkostenpreis von CHF 150.00 berechnet.

### Druckauflage

7'300 Exemplare

### WEMF/SW-Beglaubigung 2024

6'326 Exemplare total verbreitete Auflage  
1'699 Exemplare davon verkauft

### Offizielles Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe Verbandes SCV

Präsident  
Kurt Bächtold  
Bodenackerstrasse 15F  
CH-4334 Sisseln  
praesident@cp-technologie.ch

[www.chemiextra.com](http://www.chemiextra.com)

### Verlag

SIGImedia AG  
Alte Bahnhofstrasse 9a  
CH-5610 Wohlen  
Telefon +41 56 619 52 52  
info@sigimedia.ch  
www.sigimedia.ch  
www.chemiextra.com

### Redaktion

Luca Meister  
Alte Bahnhofstrasse 9a  
CH-5610 Wohlen  
Telefon +41 56 619 52 52  
l.meister@sigimedia.ch

Dr. Christian Ehrensberger  
Telefon +41 56 619 52 52  
c.ehrensberger@sigimedia.ch

**Satz** Triner Media + Print,  
CH-6431 Schwyz

**Druck** Fontana Print SA,  
CH-6963 Pregassona

printed in  
switzerland

### Verlagsleitung

Thomas Füglistaler

### Anzeigenverkauf

SIGImedia AG  
Jörg Signer  
Thomas Füglistaler  
Andreas A. Keller  
Alte Bahnhofstrasse 9a  
CH-5610 Wohlen  
Telefon +41 56 619 52 52  
info@sigimedia.ch

### Erscheinungsweise

siebenmal jährlich

### Jahrgang

15. Jahrgang 2025

# CHEMIEXTRA



Offizielles Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe Verbandes



Mediaden  
2025

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE CHEMIE- UND LABORBRANCHE

### Druckunterlagen

Digitale Anlieferung:  
Druck-PDF (Schriften eingebettet,  
300 dpi, CMYK)  
InDesign (inkl. Bilder und Schriften)  
JPG, EPS, TIFF  
Bildauffösung: 300 dpi (Farbe/grau)

Bei randabfallenden Daten  
benötigen wir 3 mm Beschnitt.

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Inserateherstellung:  
Die Herstellung von Inseraten ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird separat verrechnet.

Übermittlung: info@sigimedia.ch  
bis max. 10 MB.  
Grössere Daten auf Anfrage.  
Telefon +41 56 619 52 52

Daten per Post:  
SIGImedia AG, Alte Bahnhofstrasse 9a,  
CH-5610 Wohlen

### Anzeigenbestimmungen

Preise: Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGImedia AG.  
Fälligkeiten und Zahlungsfristen: Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

Inseratevorlagen: Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGImedia AG zuzustellen. Die SIGImedia AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

Vertragserfüllung: Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGImedia AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGImedia AG keine Haftung.

Haftung: Die SIGImedia AG ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGImedia AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) ist ausgeschlossen. Die SIGImedia AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.  
Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Wohlen.



Die Compact Line:  
Besonders klein, äusserst  
leistungsstark

**CHEMIEXTRA** – die Fachzeitschrift mit den Extras für die gesamte Chemie-, Labor- und Life-Sciences-Branche.

**CHEMIEXTRA** ist das offizielle Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe Verbands SCV.

**CHEMIEXTRA** ist Medienpartner der Messe Ilmac.

**CHEMIEXTRA** informiert die Leser laufend, abwechslungsreich und verständlich über Themen aus folgenden Gebieten: Analytik, Chemie, Biowissenschaften, Life Sciences, Mess-, Regel- und Steuertechnik, Forschungswelt, Verfahrenstechnik, Laborpraxis, Pharma, Ernährung, neue Materialien und Umwelt.

Weitere regelmässig erscheinende Rubriken sind: Aktuelles, Personalia, Firmenberichte, Aus- und Weiterbildung, Medien, Veranstaltungen sowie Politik und Wirtschaft.

**CHEMIEXTRA** bietet mit ihrem Lieferantenverzeichnis die ideale Plattform, um Entscheidungsträger der Branche im Management, Betrieb und Labor zu erreichen.

**CHEMIEXTRA** – mit dem beliebten Top-10-Newsletter! Stets die besten News des Monats bequem serviert.

**CHEMIEXTRA** – neben aktuellen Nachrichten aus der Branche erscheinen alle Artikel der Printausgabe auch online unter [www.chemiextra.com](http://www.chemiextra.com)

**CHEMIEXTRA** ist gemäss WEMF-Beglaubigung 2024 die am meisten verbreitete Fachzeitschrift der Chemie-, Labor- und Life-Sciences-Branchen in der Schweiz.

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

**CHEMIEXTRA-Lieferantenverzeichnis (print und online)**  
**1 Jahr, s/w bis 4-farbig Europaskala**  
1 Feld 60 × 20 mm: 400.00  
1 Doppelfeld 60 × 40 mm: 750.00  
Rabatte: 3 × = 5 %, 6 × = 8 %, 10 × = 10 %, 15 × = 15 %

**Produkte**  
1 Produktmeldung: 450.00 (pro ¼ Seite)

**Firmenberichte/Publireportagen**  
1 Seite: 1'980.00; 2 Seiten: 3'650.00

**Digitale Produkte unter [www.chemiextra.com](http://www.chemiextra.com)**

**Website** Banner – Ihre Marke auf der Frontseite  
Top-PR – Ihre Produktneuheiten und Fachtexte prominent auf der Startseite

**Melden Sie sich unter [newsletter@chemiextra.com](mailto:newsletter@chemiextra.com)**

**Newsletter** Top-Banner – Blickfänger beim Öffnen des Newsletters  
Top-News – Ihre Botschaft, redaktionell aufbereitet, wirksam platziert und bequem an Ihre Zielgruppe serviert

Weitere Details zu diesen Werbemöglichkeiten finden Sie in unserem Beiblatt «Digital» oder via QR-Code hier.



| Ausgabe                                                                                                                                                                                                                                            | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss | Erscheint am | Fachmessen/ Messeausgaben                                                                                                                    | Themen                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1–2/2025                                                                                                                                                                                                                                           | 20.01.2025         | 27.01.2025       | 18.02.2025   |                                                                                                                                              | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien                                                                           |
| 3–4/2025                                                                                                                                                                                                                                           | 05.03.2025         | 12.03.2025       | 04.04.2025   |                                                                                                                                              | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Biotechnologie, Wasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, Reinraumtechnik |
| 5–6/2025                                                                                                                                                                                                                                           | 16.04.2025         | 25.04.2025       | 19.05.2025   | <b>Chemspec Europe</b><br>Köln, 04.–05.06.2025                                                                                               | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien                                                                           |
| 7–8/2025                                                                                                                                                                                                                                           | 03.06.2025         | 11.06.2025       | 04.07.2025   |                                                                                                                                              | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Fein- und Spezialchemie, Prozessindustrie                                |
| 9/2025                                                                                                                                                                                                                                             | 31.07.2025         | 08.08.2025       | 02.09.2025   | <b>Ilmac Basel</b><br>Basel, 16.–18.09.2025<br><b>Powtech Technopharm</b><br>Nürnberg, 23.–25.09.2025                                        | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien                                                                           |
| 10/2025                                                                                                                                                                                                                                            | 23.09.2025         | 30.09.2025       | 23.10.2025   | <b>Medica, Forum Labmed</b><br>Düsseldorf, 17.–20.11.2025<br><b>Pumps &amp; Valves</b><br><b>Aqua Suisse, Flow</b><br>Zürich, 26.–27.11.2025 | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Reinraumtechnik, Filtration und Separation                               |
| 11–12/2025                                                                                                                                                                                                                                         | 06.11.2025         | 13.11.2025       | 05.12.2025   |                                                                                                                                              | Chemie, Labor, Forschung, Medizin, Biowissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Ernährung, Neue Materialien, Armaturen, Prozessindustrie                                              |
| Darüber hinaus berichtet die ChemieXtra-Redaktion über Neuigkeiten aus der Branche, Labor 4.0, Analytik, Pharma-industrie, Produktion 4.0, Digitalisierung, Energie, Umwelttech-nik, Sicherheit, Unterhalt, Wirtschaft sowie Aus- und Fortbildung. |                    |                  |              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |

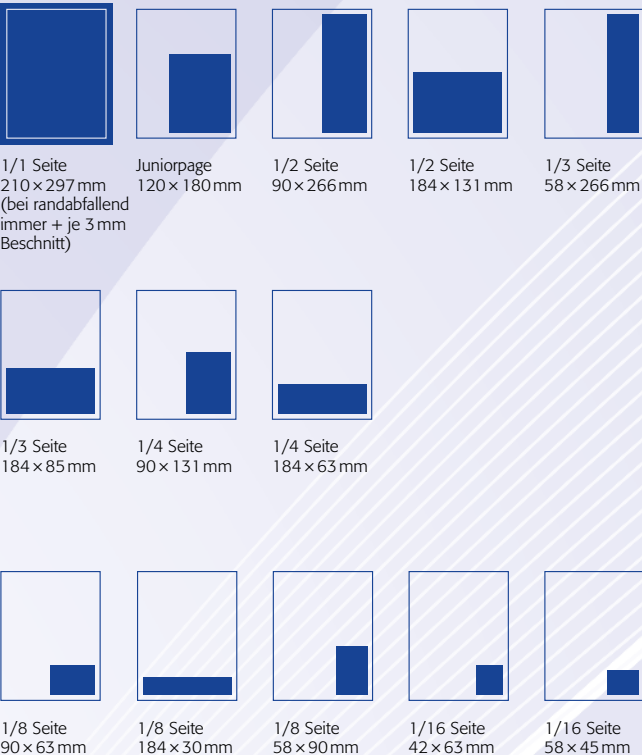
(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

| Stelleninserate (print und online) |                             |                                 |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Grösse                             | Format in mm<br>Breite/Höhe | s/w bis<br>4-farbig Europaskala |
| 1/1                                | 184 × 266                   | 2'200.00                        |
| 1/2 quer                           | 184 × 131                   | 1'320.00                        |
| 1/2 hoch                           | 90 × 266                    | 1'320.00                        |
| 1/3 hoch                           | 90 × 195                    | 880.00                          |
| 1/4 hoch                           | 90 × 131                    | 792.00                          |

**Stelleninserat online (Laufzeit 30 Tage)**  
[www.chemiextra.com](http://www.chemiextra.com) 650.00  
(powered by jobchannel)

**Beilagen/Beihefter**  
Bis 50 Gramm (Messeausgaben: Mehrauflage auf Anfrage)  
Werbewert 2'850.00, technische Kosten und Porto  
1'450.00 = total 4'300.00. **Preise angeliefert franko Domizil**  
(sämtliche Transport- und Zollkosten zulasten des Auftraggebers)  
Druckauflage Standard: 7'300 Exemplare.

[www.chemiextra.com](http://www.chemiextra.com)



(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

| Grösse                              | Format in mm<br>Breite/Höhe                                                                                                    | 4-farbig<br>Europaskala | s/+ 1 Buntfarbe<br>2-farbig Europaskala | s/w      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|----------|
| 1/1 Seite                           | 210 × 297*                                                                                                                     | 3'500.00                | 3'100.00                                | 2'850.00 |
| 1/2 Juniorpage                      | 120 × 180                                                                                                                      | 2'100.00                | 1'783.00                                | 1'567.50 |
| 1/2 quer                            | 184 × 131                                                                                                                      | 2'100.00                | 1'783.00                                | 1'567.50 |
| 1/2 hoch                            | 90 × 266                                                                                                                       | 2'100.00                | 1'783.00                                | 1'567.50 |
| 1/3 quer                            | 184 × 85                                                                                                                       | 1'459.00                | 1'189.00                                | 1'045.00 |
| 1/3 hoch                            | 58 × 266                                                                                                                       | 1'459.00                | 1'189.00                                | 1'045.00 |
| 1/4 quer                            | 184 × 63                                                                                                                       | 1'260.00                | 1'025.00                                | 862.00   |
| 1/4 hoch                            | 90 × 131                                                                                                                       | 1'260.00                | 1'025.00                                | 862.00   |
| 1/8 quer                            | 184 × 30                                                                                                                       | 756.00                  | 589.00                                  | 474.00   |
| 1/8 hoch                            | 90 × 63                                                                                                                        | 756.00                  | 589.00                                  | 474.00   |
| 1/8 spezial                         | 58 × 90                                                                                                                        | 756.00                  | 589.00                                  | 474.00   |
| 1/16 quer                           | 58 × 45                                                                                                                        | 454.00                  | 339.00                                  | 261.00   |
| 1/16 hoch                           | 42 × 63                                                                                                                        | 454.00                  | 339.00                                  | 261.00   |
| Titelseite                          | 210 × 210*                                                                                                                     | 3'500.00                |                                         |          |
| Platzierungszuschläge:              | 2., 3. oder 4. Umschlagseite 15 %; Innenteil 10 %                                                                              |                         |                                         |          |
| <b>Rabatte Anzeigen:</b>            | Anzahl Anzeigen = Rabatt; 2 × = 5 %; 4 × = 10 %; 7 × = 15 %<br>Die Anzeigen müssen innerhalb von 12 Monaten disponiert werden. |                         |                                         |          |
| * Randabfallend + je 3 mm Beschnitt |                                                                                                                                |                         |                                         |          |